

Digitalizacija – 70 odstotkov malih podjetij še brez strategije

Letošnja že šesta konferenca PTZ pri GZS za mikro, mala in srednja podjetja, ki je potekala pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja, je bila posvečena digitalnemu podjetništvu.

Vida Petrovčič, foto: Kraftart



»Več kot dve tretjini zaposlenih in skoraj polovico slovenskega izvoza predstavlja danes mikro, malo in srednje podjetništvo v Sloveniji,« je poudaril predsednik upravnega odbora PTZ Brane Lotrič.

Kot je dejal uvodoma predsednik upravnega odbora Podjetniško trgovske zbornice (PTZ) Brane Lotrič, niti vlada s svojimi ukrepi ne more streti podjetniškega duha. »Če imaš podjetništvo v krvi, je normalno in prav, da sodeluješ pri izboljšanju gospodarskega okolja. Več kot dve tretjini zaposlenih in skoraj polovico slovenskega izvoza predstavlja danes mikro, malo in srednje podjetništvo v Sloveniji. Ta podjetja so prožna in se znajo hitro prilagajati trgu in so ob vseh gospodarskih spremembah tisti blažilec, ki ublaži padanje rasti in krizo,« je poudaril Brane Lotrič in nadaljeval, da so člani PTZ tudi aktivno udeleženi pri pogajanjih na področju kolektivne pogodbe dejavnosti trgovine in kolektivne pogodbe med delavci in družbami drobnega gospodarstva.

Predsednik GZS Boštjan Gorjup je čestital za štiri-deseto obletnico PTZ. Leta 1979 je bilo število mikro, malih in srednje velikih podjetij bistveno manjše kot danes. Osamosvojitve Slovenije je pomenila za gospodarstvo tudi izgubo jugoslovanskega trga, preusmeritev na zahodno evropski trg pa smo uspešno izvedli tudi zahvaljujoč mikro, malim in srednjim

podjetjem. Letos bo slovensko gospodarstvo preseгло znesek 40 milijard evrov izvoza, kar predstavlja 90 odstotkov bruto domačega proizvoda in Slovenijo uvršča med najbolj izvozna gospodarstva v EU. Danes je v Sloveniji 200 tisoč gospodarskih subjektov, velika večina med njimi jih sodi med mikro, majhna in srednja podjetja, ki predstavljajo hrbtenico gospodarstva. »Uspeh pa je v tem dinamičnem in hitro spreminjajočem se svetu zagotovljen le v uspešnem sodelovanju med majhnimi in velikimi podjetji,« je opozoril Boštjan Gorjup.

Slovenija na 15. mestu po indeksu digitalnega gospodarstva

Podjetniško trgovska zbornica se je z izborom letošnje teme konference – digitalizacijo – dotaknila ene najbolj perečih tem mikro, majhnih in srednjih podjetij, ki so tudi njeni člani. Kar 70 odstotkov teh podjetij je namreč še vedno brez strategije o tem, kako bodo svoje poslovanje v prihodnje digitalizirala.

Slovenija se je po indeksu digitalnega gospodarstva lani uvrstila na 15. mesto v EU, za dve mesti višje kot leto prej, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS pa želi v prihodnje rezultat izboljšati še za dve mesti. Država je znatno napredovala pri uporabi internetnih storitev, pri objavljanju digitalnih javnih storitev, nad povprečjem EU pa ostaja tudi pri vključevanju digitalne tehnologije v podjetja.

Gospodarsko ministrstvo se po besedah vodje Službe za razvojna sredstva MGRT Karin Žvokelj intenzivno usmerja prav v to področje. Do leta 2023 namenja zgolj za MSP 32 milijonov evrov. Konkretno: podpira storitve digitalnega inovacijskega stičišča (ki je krovna institucija digitalizacijskih procesov), v okviru Spirita razpisuje sredstva za izvoznike za e-poslovanje, junija bo objavljen razpis za kar 12 milijonov evrov za digitalno transformacijo MSP, predvsem v vzhodni kohezijski regiji. In nenazadnje, prav v tednu, ko je potekala konferenca, je Slovenski podjetniški sklad objavil tretji niz vavčerjev za digitalizacijo (spodbude manjših vrednosti do 10.000 evrov), in



sicer za dvig digitalnih kompetenc, za izdelavo digitalne strategije, za kibernetiko varnost in za digitalni marketing. To bo omogočilo podjetjem, da bodo najeli zunanje strokovnjake, ki jim bodo pomagali pripraviti digitalno strategijo »od vrha navzdol«. Kar pomeni, najprej usposobiti vodstva, ki bodo ustvarila okolje za spremembe, spodbudila pridobivanje digitalnih kompetenc, najprej pri sebi, nato pri zaposlenih.

Digitalna preobrazba je nujna

Omizje o pomenu digitalizacije za MSP, na katerem so sodelovali predstavniki CEA PME, European entrepreneurs Stefan Moritz, generalni sekretar ESBA (Evropskega združenja malih podjetij) Patrick Gibbels in direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS Nenad Šutanovac, je postreglo z zanimivimi ugotovitvami. Stefan Moritz je opozoril, da nekatera podjetja nimajo niti spletnih strani. To še posebej velja za trgovine. Zato se lahko že v petih letih zgodi, da jih bo s trga izrinila konkurenca, ki uporablja digitalna orodja ne samo za prodajo in marketing, ampak tudi za optimizacijo delovnih procesov ter za nižanje stroškov. Zato je digitalna preobrazba podjetij in poslovnih modelov nujni imperativ.

Zakaj se to dogaja? Predvsem zato, ker so predvsem mikro, majhna in srednja podjetja osredotočena na svoj posel, za digitalizacijo pa jim zmanjka časa, znanja ter kadrov. Evropski parlament je zato zadolžil Evropsko komisijo, da nameni znatna sredstva digitalni preobrazbi v programu Obzorje 2020. Toda, ali vse nove tehnologije, tudi veriženje podatkovnih blokov (block chain), vodijo k uspešni digitalizaciji ali lahko kakšna konča tudi v slepi ulici? Patrick Gibbels je opozoril, da prihaja veliko novih tehnologij in pomembno je, da jih mikro, mala in srednja podjetja osvojijo ter uvedejo v svoje poslovanje. Tehnologija veriženja s podatkovnimi bloki pa je gotovo zapletena in velikokrat slabo razumljena tehnologija, ki se je znašla na slabem glasu še posebej zaradi kripto valut, čeprav tehnologija sama ponuja veliko možnosti za transparentno poslovanje med mnogimi uporabniki in računalniki. Lahko omogoči tekoče poslovanje v dobavni verigi, lahko je uporabna v transportu, v dostopu do množičnega financiranja, mala podjetja



pa ne potrebujejo svoje strukture, pač pa se lahko vključijo v že obstoječe sisteme veriženja s podatkovnimi bloki. In kaj strategija za digitalno preobrazbo pomeni v slovenskem prostoru? Nenad Šutanovac je poudaril, da je tudi v Sloveniji 20 odstotkov mikro, malih in srednjih podjetij slabo digitalno opremljenih. Glede digitalnega indeksa pa smo v povprečju EU, kar pa ni dovolj za prihodnjo uspešno konkurenco na globalnem trgu, zato je izdelava strategije za to področje nujna.

Priznanje Pomladni veter prejel Slovenski podjetniški sklad

Priznanje Pomladni Veter, ki ga Podjetniško trgovska zbornica vsako leto podeljuje posameznikom, podjetjem ali organizacijam, ki so se v zadnjem letu najbolj izkazale v skrbi za podjetništvo, je tokrat prejel Slovenski podjetniški sklad. Njegovi direktorici Maji Tomanič Vidovič je nagrado na konferenci izročil predsednik GZS Boštjan Gorjup. V obrazložitvi so zapisali: Slovenski podjetniški sklad (SPS) je specializirana razvojno - finančna institucija za spodbujanje rasti in razvoja podjetništva v Sloveniji po vzoru najboljših svetovnih praks. Osnovno poslanstvo sklada je zagotoviti ugodne finančne vire za zagonska, hitro rastoča, inovativna ter ostala mikro, mala in srednje velika podjetja v Sloveniji, da lahko z njimi realizirajo zastavljeno rast in prodor na vedno bolj zahtevna in specializirana tržišča. Hkrati s finančnimi spodbudami pa SPS nudi bogato vsebinsko podporo za mlada inovativna podjetja. Letos je v okviru vsebinske podpore na novo uvedel nov program Spodbud malih vrednosti za mikro, mala in srednje velika podjetja – vavčerje, ki MSP omogočajo bistveno poenostavljen dostop do sofinanciranja posameznih storitev, s pomočjo katerih bodo podjetja krepila svojo konkurenčnost in kompetence. gg

Mikro, majhna in srednja podjetja so osredotočena na svoj posel, za digitalizacijo pa jim zmanjka časa, znanja ter kadrov.



20 odstotkov mikro, malih in srednjih podjetij v Sloveniji je slabo digitalno opremljenih, je povedal Nenad Šutanovac.